



OCEAN'S NEWS



L'AFRIK DEMAIN

EDITION 3

Découvrez les récits des
lauréats de la troisième
édition du programme
"L'Afrik De Demain"
(ADD 2023).

L'Afrik De Demain (ADD) est un programme annuel de formation et d'accompagnement, qui vise à préparer les jeunes entrepreneurs africains à devenir les leaders de demain dans le monde des affaires.



Renforcement de la présence sur internet



Renforcement de capacité



Accompagnement & Mentoring



www.afrikdedemain.org

ÉDITORIAL

REPENSONS L'ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE

Alors que nous clôturons la troisième édition du programme L'Afrik De Demain, je me sens inspiré et plein d'espoir pour l'avenir de notre continent. L'heure est venue de repenser l'entrepreneuriat en Afrique, de l'adapter à notre réalité unique et de le transformer en un levier puissant pour notre développement économique et social.

L'Afrique est un continent en pleine effervescence, riche de sa diversité culturelle et de sa jeunesse dynamique. C'est dans cette jeunesse que réside notre plus grand potentiel. Face à la nécessité de créer des millions d'emplois pour cette nouvelle génération, l'entrepreneuriat en Afrique se présente non pas comme une option, mais comme une impérieuse nécessité.

Que nous soyons entrepreneurs, investisseurs, leaders d'opinion ou citoyens engagés, nous avons tous un rôle à jouer. Soutenons nos entrepreneurs, investissons dans leurs idées, et faisons le pont entre leur vision et les opportunités mondiales. Ensemble, nous pouvons transformer les défis en opportunités et bâtir un avenir prospère pour l'Afrique. L'entrepreneuriat en Afrique n'est pas seulement une question de création de richesse. Il s'agit de bâtir un héritage durable, de promouvoir un développement responsable et inclusif, et de forger un avenir où chaque Africain peut réaliser son potentiel.

Je voudrais ici m'adresser aux lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023) : vous représentez l'espoir et l'ambition de toute une génération. Vous prouvez que, malgré les obstacles et les défis, il est possible de créer de la valeur pour notre continent. Cette édition du programme L'Afrik De Demain prend fin, mais votre mission ne s'arrête pas là. Elle ne fait que commencer. Vous êtes désormais les gardiens d'une vision, celle d'une Afrique prospère et autonome. Chaque entreprise que vous construisez, chaque emploi que vous créez, chaque problème que vous résolvez, contribue à façonner l'avenir de l'Afrique.



Par **Stephan CORIDON**
Parrain du programme ADD 2023
Directeur Général de Ithos Consulting

Vous êtes les architectes de ce futur, bâtissant avec chaque action un héritage durable pour nos communautés. Je vous invite donc à persévérer dans cette mission avec la même ardeur et la même passion qui vous ont menés jusqu'ici. Les défis seront nombreux, mais rappelez-vous que chaque obstacle surmonté est une victoire non seulement pour vous, mais pour l'ensemble du continent. Vous méritez d'être sous les feux de la rampe, pour vos réalisations, mais aussi pour l'inspiration que vous apportez à d'autres aspirants entrepreneurs à travers l'Afrique.

Sachez que vous n'êtes pas seuls. Vous faites partie d'une communauté grandissante d'innovateurs et de leaders qui partagent votre vision. Soutenez-vous les uns les autres, partagez vos expériences et vos connaissances, et ensemble, continuez à pousser les frontières de ce qui est possible.

L'Afrique attend avec impatience les fruits de vos efforts. Je suis convaincu que vous continuerez à œuvrer avec courage et détermination pour créer un avenir riche en possibilités pour notre continent. Continuez à «Révéler le génie africain». Avec toute ma confiance et mon admiration.



GESTION DES TALENTS

DEVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

COACHING DE MANAGERS

COACHING D'EQUIPE

EFFICACITE COMMERCIALE

CHANGE MANAGEMENT

FACILITATION

www.ithosconsulting.ci

+225 074 786 8646



**Stephan
CORIDON**

Parrain L'Afrik De Demain,
Directeur Général ITHOS
Consulting (Speaker)



**Abel
ACOLATSE**

Membre du jury
L'Afrik De Demain
Fondateur de
Pharmacol



**Yves
EZUI**

Président du jury
L'Afrik De Demain
Fondateur et Directeur
de ForManagement
Consulting (Speaker)



**Dr Emmanuel
BOA**

Membre du jury
L'Afrik De Demain
Expert Gouvernance
Risques Conformité



**Aimé
APEDOH**

Coordinateur L'Afrik De Demain
Directeur Général du Groupe de
médias Ocean's News



**Massan Pélagie
KOUMAKO-HEINDE**

Membre du jury L'Afrik De Demain
Femme de médias et présidente de
l'association « Invest for Girls »



**Médèwè Charlotte
GUEZERE**

Directrice de publication
du Magazine Ocean's News
(Modératrice)



**Inoussa
MAIGA**

Membre du jury
L'Afrik De Demain
Fondateur et directeur
général de l'agence
MEDIAPROD



**Estelle
KETOGLA**

Responsable
Communication et
Relations Presses
L'Afrik De Demain



**Ayao Philippe
AWAGA**

Consultant en Stratégie et
Management d'entreprise
Directeur Associé du Cabinet
Synergie (Speaker)



**Kayissan Dominique
ATAYI**

Consultante en Communication
et experte en Organisation
événementielle, Directrice
de l'agence KDA - Pro (Speaker)



**Alexandra
AYEBOUA-ADUAYOM**

Inspectrice des finances publiques &
Chargée Communication et relations
presses à l'Office Togolaise des Recettes
(Modératrice)



**Lionel
TSOTO**

Expert en communication
digitale et innovation
(Speaker)



**Dr. Emmanuel
BAYARO**

Spécialiste en éducation
Financière, Manager en Qualité
Sécurité Environnement
(Formateur)



**Stévy
WALLACE**

Nation branding strategist,
consultant en communication 360°
et marketing digital (Speaker)



**Khalid
KEZIRE**

CDO Chief Digital Officer
Bank Of Africa - Togo
Speaker & Strategist Consultant
(Speaker - Formateur)



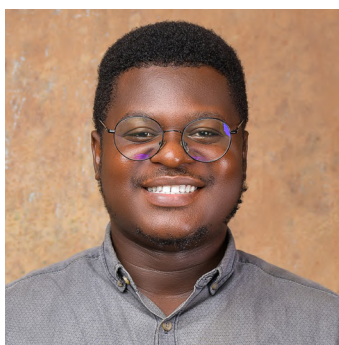
**Mérimé
WILSON**

Directeur Général
Cameroon et Ivoire CEO
(Speaker)



**Jacqueline
ESSIOMLEY**

Juriste internationale, spécialisée
en accompagnement juridique des
professionnels (Formatrice)



**Kossi
BALAO**

Journaliste et Directeur
du Forum Francophone de
l'ICFJ (Speaker)



**Cyrille
BADO**

Entrepreneur, Spécialiste
du Branding, DG de Brand
Performer (Formateur)



**Dieu-Donné
EDOH**

Directeur artistique
(Ocean's News)



**Oscar
ADIMI**

Rédacteur
(Ocean's News)



**David
ALI**

Conception & mise en page
Graphiste (Ocean's News)



**Cyrille
TSETSE**

Rédacteur
(Ocean's News)



**Shélémia
DJOSSOU**

Rédactrice
(Ocean's News)



**Assou
AFANGLO**

Rédacteur en chef
(Tech en Afrique)



**Emmanuella
APETSE**

Rédactrice
(Ocean's News)



**Raheem
GERALDO**

Rédacteur
(Tech en Afrique)



**Cédric
TOSSA**

Rédacteur
(Ocean's News)



**Wilfried Stanislas
MVOM**

Rédacteur
(Cameroon CEO)

GALERIE DE PORTRAITS DES LAURÉATS ADD 2023

L'Afrique, berceau de cultures riches et de potentialités infinies, se présente depuis quelques années comme le terrain de jeu fertile pour une nouvelle génération d'entrepreneurs audacieux. Ces jeunes esprits prometteurs accomplissent des prouesses avec une ressource qui s'est intégrée en eux : la détermination.

Dans cette ère où l'innovation et la créativité se rencontrent, le monde est témoin d'un changement dans le paysage entrepreneurial africain. C'est ce changement, incarné par de jeunes entrepreneurs, que le groupe de médias Ocean's News met en lumière à l'échelle mondiale à travers le programme L'Afrik De Demain (ADD).

Dans cette édition spéciale, je vous invite à découvrir les récits des lauréats de la troisième édition de ce programme panafricain. Originaires du Togo, de la Côte d'Ivoire, du Bénin, du Cameroun, du Sénégal, du Niger, du Cap-Vert et de Madagascar, ces entrepreneurs opèrent dans divers secteurs tels que la fintech, l'agrobusiness, l'e-learning, les arts et la mode. Leurs parcours sont autant d'histoires inspirantes, qui illustrent la capacité des jeunes entrepreneurs africains à réaliser de grandes choses avec peu de ressources.

La parution de la Revue L'Afrik De Demain 2023 est l'occasion de lancer encore une fois un appel aux dirigeants africains : Il est temps de soutenir véritablement et activement les jeunes

entrepreneurs africains. À cette ère du digital, mais aussi de la globalisation et de l'ouverture des marchés qui amènent des concurrents, généralement plus outillés à tout point de vue sur le continent, nous devons réfléchir sur les défis et les opportunités qui se présentent aux jeunes entrepreneurs africains, afin de leur fournir l'accompagnement dont ils ont besoin.

En investissant dans l'éducation entrepreneuriale, en favorisant l'accès aux financements et en créant un environnement favorable aux affaires, les gouvernements africains peuvent sonner la cloche d'une révolution entrepreneuriale sans précédent. Ces jeunes talents ne demandent qu'une chance de briller, et c'est à nous tous de créer les conditions propices à leur épanouissement.

À travers ces pages que je vous invite à lire, que le thème de cette troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023) « Repenser l'entrepreneuriat en Afrique », résonne dans vos esprits comme un "appel à l'aide" des jeunes entrepreneurs du continent. Ensemble, repensons l'entrepreneuriat en Afrique, car c'est dans cette transformation que réside l'avenir prospère que nous aspirons à construire.

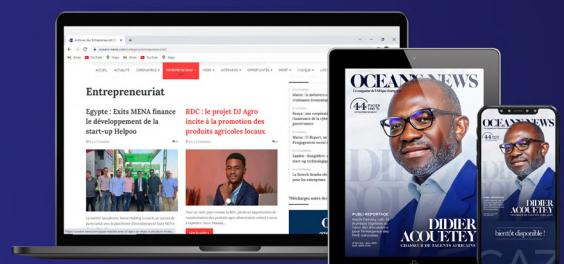
Par **Aimé APEDOH**

Profitez des avantages de notre offre digitale







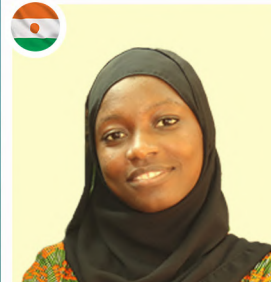

- Des interviews exclusives
- Invitation à nos différents événements
- Accès à l'ensemble de nos archives numériques
- Nos coups de coeur et d'autres contenus inédits
- Des portraits d'entrepreneurs africains et de la diaspora
- Le magazine Ocean's News 24h avant sa parution officielle
- Des dossiers et analyses sur des sujets d'actualité du continent

Obtenez un accès illimité à tous nos contenus Exclusifs

JE M'ABONNE À PARTIR DE \$3/MOIS.



www.oceans-news.com

 ADEKPEDJOU Khadidjath	 YAROU BAO Séro Razack	 GNAN Tchagao Méhèza	 MENGUE Erik Bernard
 TALLA Cire Lamine	 TCHODOU rachel	 NGANSO KEMWE Steve	 AHMED AKASSA Ghaicha
 VIEIRA MONTEIRO Ilizete	 DZIWONU Amé Christine	 BAGUI Ekoua Béatrice	 KONOU Yawo Nyanyuie
 WOROU Omannikabi	 AKUE Kiki Wilfried	 RAOBELINA Andrianina	 ADZODA Eli-kplim Adzo
 AGBOBA Kossi Pascal	 NGANOU TCHANTCHOU Armel	 DOMLAN Akuete Casimir	

LES LAURÉATS ADD 2023

ADEKPEDJOU KHADIDJATH : L'ENTREPRENEURE QUI RÉINVENTE LE ANDOU BÉNINOIS

C'est à Libreville qu'elle voit le jour un 19 janvier. Diplômée d'une Licence professionnelle en sciences agronomiques avec une spécialisation en industrie des produits agroalimentaires et nutrition humaine de l'Université Nationale d'Agriculture du Bénin, Adekpedjou Khadidjath Mobéréola est la fondatrice d'Agri-Nutrition & Family (AGRINUF). L'entreprise basée à Porto-Novo est spécialisée dans la production et la commercialisation du « Andou », une confiserie traditionnelle béninoise.

Adekpedjou Khadidjath Mobéréola est lauréate de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023). La jeune entrepreneure béninoise de 22 ans est arrivée en tête du classement 2023 de ce programme qui chaque année, forme, accompagne et récompense vingt (20) jeunes entrepreneurs africains. « Opter pour l'entrepreneuriat représente pour moi un moyen de concrétiser ma passion pour la sécurité alimentaire et l'écoresponsabilité », a-t-elle confié à Ocean's News.

Malgré les incertitudes exprimées par son entourage, Khadidjath a fait le choix de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale en 2021, en créant Agri-Nutrition & Family (AGRINUF). Objectif : proposer des solutions tangibles à la problématique de la sécurité alimentaire.

GRANDIR MALGRÉ LES DIFFICULTÉS

Fondée en juillet 2021, Agri-Nutrition & Family (AGRINUF) est une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de produits agroalimentaires. En plus de ses activités dans le domaine agroalimentaire, AGRINUF propose également des services de conseil en matière de santé et de bien-être. Son produit phare, le Andouwévi, une confiserie traditionnelle béninoise faite à base d'arachide, occupe une place centrale dans son offre.

Les débuts de l'aventure entrepreneuriale de Khadidjath Mobéréola ont été marqués par de nombreux défis. Obtenir les autorisations nécessaires pour la mise sur le marché, faire face à un manque d'équipement approprié, l'absence d'un lieu de production dédié, et les contraintes financières ont constitué autant d'obstacles qu'elle a dû surmonter. Elle n'a toutefois pas permis aux difficultés de lui plomber les ailes encore moins à son entreprise. « C'est surtout la richesse que constitue le Andouwévi pour le Bénin et l'Afrique



de l'Ouest qui m'a permis de tenir face à ces difficultés. J'ai eu l'opportunité d'étudier en profondeur les qualités nutritionnelles et thérapeutiques du produit et cela méritait d'être valorisé. Beaucoup croient en mes capacités à impacter positivement ma communauté et je n'ai que le devoir d'y croire aussi », a confié la jeune patronne d'AGRINUF à Ocean's News.

Aujourd'hui, Adekpedjou Khadidjath Mobéréola contribue de manière significative à la préservation du patrimoine culinaire béninois en réinventant le « Andouwévi ». L'entrepreneure béninoise est déterminée à mettre sur le marché des produits alimentaires de haute qualité. Sa société, AGRINUF, s'engage à utiliser des ingrédients durables, à gérer de manière efficace les déchets, à sensibiliser sur les enjeux climatiques, et à persévérer dans l'innovation constante. Khadidjath Mobéréola et son entreprise se dirigent vers un avenir prometteur. En dehors de sa sélection parmi les lauréats du programme L'Afrik De Demain, elle a été honorée en tant que lauréate du prix de la Femme Créatrice d'Avenir 2023. Grâce à son engagement communautaire, elle et son équipe ont participé à plusieurs événements, mettant en avant leurs diverses prestations. AGRINUF a récemment intégré la dimension écoresponsable dans son approche, notamment à travers ses emballages. L'initiative a été présentée lors du Week-Eco 2023, un événement organisé par l'association Ecolotrip.

En plus de ses réalisations entrepreneuriales, Adekpedjou Khadidjath Mobéréola est une agrojournaliste talentueuse qui partage son expertise sur les questions agricoles. Elle s'engage activement en faveur de l'autonomisation des femmes, de la santé sexuelle et reproductive des jeunes et des adolescents. Son histoire est un rappel de la nécessité de croire en sa propre vision et de persévérer, même lorsque l'entourage doute de nous. **AGRINUF est basée à Porto-Novo. Contact de l'entreprise: (+229) 61110020/99103119.**

Par Oscar ADIMI



YAROU BAO RAZACK : LE “PETIT GÉNIE” BÉNINOIS DE L’E-COMMERCE

Né le 25 mai 1997 à Sori, dans le nord Bénin, Yarou Bao Razack incarne la nouvelle génération d’entrepreneurs africains qui utilisent la technologie pour favoriser le développement économique du continent. Fort d’un parcours académique impressionnant et d’une passion pour l’innovation, il fonde la start-up Ahiyoyo, une plateforme de commerce électronique qui redéfinit la manière dont les PME et les commerçants en Afrique francophone accèdent aux marchés régionaux et mondiaux.

Diplôme HSK Niveau 4 en Langue Chinoise et Littérature d’Hunan University en 2014, école de médecine Vétérinaire d’Hunan Agricultural University, Changsha, en 2018 et un Master en Management en Économie Agricole de Southwest University, Chongqing en 2021 ; Yarou Bao Razack a bâti son expertise grâce à une solide formation académique. Lorsqu’il crée Ahiyoyo en 2023, il est fin prêt.

Ahiyoyo est spécialisée dans la simplification des achats, de l’approvisionnement et de la distribution en Afrique francophone grâce à la technologie. La start-up offre des services de gestion logistique gratuits pour ses partenaires et assure un service de qualité avec une garantie d’achat de 48 heures pour ses clients. Ahiyoyo se distingue par l’offre d’une approche intégrée pour améliorer l’accessibilité des marchés régionaux et mondiaux pour les PME et les commerçants africains.

À ce jour, la start-up béninoise compte plus de 2 500 clients et a réalisé 3 000 livraisons locales pour plus de 200 marchands en septembre 2023. Yarou Bao Razack et son équipe aspirent à se positionner comme l’un des principaux acteurs de l’e-commerce en Afrique francophone à l’horizon 2030.

Leur ambition repose sur la digitalisation et la simplification de la chaîne d’approvisionnement et de distribution grâce à leurs solutions technologiques.

Animé par une passion inébranlable pour l’entrepreneuriat, le patron de la start-up Ahiyoyo a toujours été inspiré par l’idée de créer, d’innover et de résoudre des problèmes concrets





au sein de la société. Cette passion a été influencée par son entourage familial, composé de nombreux entrepreneurs. Pour le jeune Béninois, l'entrepreneuriat offre une plateforme pour donner vie à ses idées et apporter des solutions concrètes.

Ses efforts et son engagement malgré les difficultés lui ont valu de rejoindre le programme Fast Accelerator 2023 de Flapmax, avec le soutien de Flapmax et de Microsoft en août 2023. Les différentes distinctions qu'a méritées Ahiyoyo notamment sa sélection pour le prestigieux programme

de la Fondation Westerwelle en 2023 et sa participation au programme IMPULX au Bénin témoignent de la qualité du travail de Razack et son équipe. « *Young Founders Program m'a offert l'opportunité de me connecter avec des leaders mondiaux accomplis, tous dédiés à l'excellence entrepreneuriale* », a confié Yarou Bao Razack. **Ahiyoyo est basée à Zogbo, un quartier du 9ème arrondissement de Cotonou. Contact de l'entreprise : +229 91 08 41 41.**

Par Oscar ADIMI

Mieux-être

Podcast

"Mieux-être" est un podcast produit par Ocean's News pour explorer les différentes dimensions de la santé mentale, de la croissance personnelle et de la recherche du bonheur.

L'émission est conçue pour vous offrir des discussions inspirantes, des conseils pratiques et des idées novatrices afin d'accompagner les entrepreneurs africains dans leur cheminement vers une vie plus épanouissante et équilibrée.



#CivicBag
le sac citoyen

NOS PRODUITS



#CIVICBAG, la solution d'emballages durables et écologiques



+228 91 83 81 99 civicbag.com @CivicBag

NANÉGBÉ, AGOÈ - TOGO



MEHEZA REBECCA GNAN : L'ENTREPRENEURE TOGOLAISE QUI VEUT RÉVOLUTIONNER LA RIZICULTURE LOCALE

Mêhèza Rébecca Gnan est une jeune entrepreneure qui émerge dans le paysage entrepreneurial du Togo. Passionnée par l'agroalimentaire et déterminée à soutenir la production locale de riz, elle fonde Africa Food & Business en 2019, une entreprise spécialisée dans la transformation et la commercialisation du riz local. L'entreprise produit le Riz Bellâ conditionné dans les emballages de 1,5 et 25 KG.

Troisième au classement 2023 du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023), Mêhèza Rébecca Gnan est détentrice d'une licence en gestion des ressources humaines de l'Université de Lomé obtenu en 2021. Son parcours entrepreneurial débute dès son adolescence, mais prend corps ; après une immersion dans une riziculture lors de ses études universitaires.

Motivée par le désir de contribuer au bien-être de sa communauté, le véritable déclic survient lors d'un stage au nord du Togo, où Mêhèza constate un déséquilibre entre l'offre et la demande de riz local traité sur le marché. « J'ai remarqué que le riz paddy, produit localement, était vendu ailleurs alors qu'il y avait un déficit du riz local traité sur le marché. J'ai ainsi voulu me lancer dans ce domaine qui m'était déjà familier avec la volonté de relever les défis liés à la consommation du riz local », a confié Mêhèza Rébecca Gnan à Ocean's News.

Animée par un esprit entrepreneurial et soucieuse de remédier à cette lacune, Mêhèza Rébecca Gnan crée Africa Food & Business, une entreprise qui voit le jour le 18 décembre 2019. L'entreprise, spécialisée dans le traitement et la distribution de riz local avec sa marque "Riz Bellâ", vise à devenir le principal fournisseur de riz de haute qualité au Togo. Mêhèza ne se contente pas seulement de bâtir une entreprise prospère ; elle aspire également à promouvoir l'autosuffisance alimentaire au Togo, à créer des emplois, particulièrement pour les femmes, et à soutenir les pratiques agricoles durables et éthiques.

PAR LES FEMMES, POUR LES FEMMES...

Africa Food & Business est dirigée par des femmes et met l'accent sur la cause des femmes rizicultrices en milieu rural. Mêhèza a des objectifs ambitieux pour l'entreprise, notamment augmenter la part de marché, accroître la production et la capacité de transformation, améliorer la qualité de la production, renforcer la chaîne d'approvisionnement, et développer de nouveaux marchés.

La jeune entrepreneure togolaise révèle le potentiel transformateur de la jeunesse africaine dans le secteur de l'agroalimentaire. Grâce à son engagement envers la qualité et à la confiance gagnée auprès des consommateurs, l'entreprise de Mêhèza a réussi à prendre de l'ampleur sur le marché. Elle a judicieusement investi dans des infrastructures modernes



pour renforcer l'efficacité et la productivité de l'entreprise. Africa Food & Business est tournée vers l'avenir et s'impose peu à peu dans le secteur entrepreneurial togolais.

Les efforts constants déployés par Mêhèza et son équipe ont été couronnés par plusieurs distinctions. L'entreprise a bénéficié du soutien financier de la GIZ en 2022 et a été lauréate du prestigieux programme TONY ELUMELU en 2021. Elle a également remporté le titre de lauréate du programme d'accélération de l'entrepreneuriat féminin dans le contexte de la ZLECAF, initié par le PNUD et le Conseil national du patronat au Togo, en 2022. « Ces résultats témoignent de notre engagement envers l'excellence et notre détermination à faire de Riz Bellâ la marque de choix pour les consommateurs en quête de riz local de haute qualité », se réjouit Mêhèza. **Contact de l'entreprise : (+228) 91 51 98 02 / 97 06 79 02.**

Par **Emmanuella APETSE**

Frutifresh



On vous offre
différentes recettes à
base de fruit naturel
pour vos événements

BAPTEME
ANNIVERSAIRE
MARRIAGE

Nos spécialités !

Salade de fruits

Fruits salad

500F - 1000F - 1500F - 2000F

Jus de fruit sans sucre

fruit juice without sugar

1000F - 2000F - 3000F

Petit four

Small oven

300F - 500F

Yaourt Frutifresh

Frutifresh yoghurt

1500F

Yaourt Oasis

Oasis yoghurt

2500F

Yaourt Oasis Spécial

Oasis special yoghurt

3000F

Yaourt Konjonjon

Konjonjon yoghurt

1000F - 2000F - 3000F



Nous retrouver !



HÉDZRANAWÉ :

100 m en quittant la clinique
Espérance en allant vers le
marché Hédzranawé



+228 70484742 / +228 98434371



AGOÈ :

En face du bar carrefour bleu



+228 70910404 / +228 79412941



TOGO MALL :

Togo 2000, dans l'enceinte
du CETEF



BERNARD ERIK MENGUE : LE JEUNE CAMEROUNAIS QUI VEUT BRISER LES BARRIÈRES DANS L'ÉDUCATION

L'entrepreneuriat peut être une voie sinueuse, pleine de défis et de succès, comme en témoigne le parcours de Bernard Erik Mengue, un jeune entrepreneur camerounais passionné. Lauréat de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023), Erik a suivi un cursus scolaire, mêlant les systèmes éducatifs francophone et anglo-saxon. Il est le cerveau derrière la start-up Academic Success Group.

Bernard Erik Mengue, né à Ngaoundal au Cameroun, le 24 mars 1999, a suivi un parcours éducatif hors du commun. Il a navigué entre les systèmes éducatifs francophones et anglo-saxons. Ses études l'ont mené à une spécialisation en marketing, commerce et vente à l'Université Supérieure de Siantu à Yaoundé.

Après un échec en première année d'université, Erik a choisi de se tourner vers l'entrepreneuriat, tout en poursuivant ses études. Il fonde en 2020 Academic Success Group, une start-up spécialisée dans l'éducation et l'e-learning. L'objectif principal de sa start-up est de promouvoir la digitalisation de l'enseignement en Afrique en offrant un environnement éducatif accessible et engageant à tous les apprenants.

« Study Without Barriers » est le slogan qui guide leur mission. La plateforme propose une variété de ressources éducatives, y compris des vidéos, des tutoriels écrits, des quiz interactifs et des exercices pratiques. L'un des accomplissements majeurs de la start-up Academic Success Group est son impact sur

l'éducation en Afrique. À ce jour, l'entreprise a formé plus de 5 000 apprenants grâce à sa plateforme de cours en ligne. Elle a aussi réussi à établir des partenariats avec plusieurs grandes institutions.

Bernard Erik Mengue a également reçu des distinctions, tant au niveau national qu'international, ce qui démontre la qualité et la pertinence de son projet. Parmi les réalisations notables, on peut citer sa participation au programme d'incubation organisé par Orange Cameroun et sa sélection pour le programme d'accompagnement de « FASTERCAPITAL. »

Pour Erik et son équipe, le parcours entrepreneurial n'est pas sans défis. Le manque de financement, les obstacles liés à la bureaucratie et à la réglementation, ainsi que la concurrence sur le marché sont autant de difficultés auxquelles ils ont dû faire face.

L'avenir de la start-up Academic Success Group semble toutefois prometteur. Erik et son équipe envisagent d'ouvrir un centre de formation pour les jeunes apprenants aux métiers du digital, ainsi que le développement d'une application éducative basée sur l'intelligence artificielle. **Contact de l'entreprise. +237 50 17 77 55.**

Par Assou AFANGLO



Votre cabinet expert en
**ACCOMPAGNEMENT
GLOBAL D'ENTREPRISES
ET DE DIRIGEANTS**

QUI SOMMES-NOUS

ForManagement Consulting (FMC) est un cabinet de PMO (Project Management Office), qui a développé une expertise de haut niveau dans l'accompagnement global des entreprises et des dirigeants en matière de Stratégie, Conduite du Changement, Contrôle de Gestion, Gestion de Projets, Formation en Techniques de Gestion et Efficacité Opérationnelle.

Basé à Paris avec une représentation africaine à Abidjan, FMC intervient au niveau des entreprises de différents secteurs. Des entreprises qui sont à la recherche de solutions sur mesure et qui souhaitent accroître de manière efficiente leur performance et celle de leurs collaborateurs.

Nous avons pour vocation d'aider chaque entreprise à accroître sa performance en apportant des solutions innovantes de gestion à 360°, tout en étant un établissement d'excellence et de référence.

TALLA CIRE LAMINE : EN AVANT-GARDE DE LA RÉVOLUTION AGROBUSINESS EN AFRIQUE

L'Afrique se dresse face à des décennies de famine et d'insécurité alimentaire. Pour relever ce défi, une nouvelle génération d'entrepreneurs agrobusiness émerge. Parmi eux, Talla Cire Lamine, fondateur de l'entreprise The Farmer, l'une des entreprises sénégalaises engagées dans cette révolution en cours.

Originaire du Sénégal, Talla Cire Lamine a rapidement répondu à l'appel de l'agriculture et de l'élevage après avoir obtenu un Baccalauréat scientifique en 2016. Sa passion et son engagement l'ont conduit à se spécialiser dans l'agrobusiness pour faire face aux enjeux essentiels de l'insuffisance alimentaire en Afrique.

Au fil des années, l'entrepreneur sénégalais a perfectionné ses compétences en économie, agriculture et élevage. Malgré des débuts difficiles, son dévouement et son acharnement ont abouti à la création de Sunu Volaille et The Farmer, spécialisées dans l'élevage de poulets de chair et la culture maraîchère. « J'ai connu des échecs, mais ils ont été des étapes décisives de mon parcours. Après des déboires dans l'élevage de poussins et une expérience malheureuse dans le bâtiment, j'ai décidé de me lancer seul dans l'agriculture et l'élevage. Cela a abouti à la création de Sunu Volaille et The Farmer », confie le jeune entrepreneur sénégalais.

Talla Cire Lamine, motivé par son entourage, s'est engagé à résoudre les problèmes de la société. Avec Sunu Volaille, il se consacre à l'élevage de poulets de chair, tandis que The Farmer se spécialise dans la culture maraîchère. L'entreprise produit et



commercialise le piment, le gombo, l'aubergine et le poivron. Talla Cire Lamine vise à établir une exploitation agricole moderne et durable, qui intègre des pratiques respectueuses de l'environnement et répondant aux normes de qualité.

RÉPONDRE AUX DÉFIS DE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE GRACE A LA DÉTERMINATION

La détermination de Talla Cire Lamine en faveur de l'agrobusiness lui a valu une place parmi les jeunes entrepreneurs distingués de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023). Sur les 20 lauréats de la promotion 2023, Lamine se distingue en tant que seul Sénégalais. Il a accueilli l'annonce de sa sélection avec joie. « WAOUH, j'étais trop content. Après, je me suis dit que c'était un nouveau défi, un nouveau challenge », a exprimé le fondateur de The Famer.

En parallèle à cette réussite, Talla Cire Lamine a également participé au programme "YALI « Young African Leadership Initiative » dans la catégorie Business Entrepreneurship" - au cours de cette année. Son parcours met en lumière l'engagement de la nouvelle génération de jeunes entrepreneurs africains dans l'agrobusiness.

L'entreprise est basée à Mbour, au Sénégal. Pour tout contact, vous pouvez joindre ces numéros suivants : (+221) 771283811 / 775630343.

Par Cédric TOSSA





NOW PLAYING



KWOMEDIA

LA RADIO A LA MINUTE NUMERIQUE

Podcast #1

Podcast Name



1:25

1:23:32

LA RADIO AUTRE

Chaque jour, nous pensons au mieux à contribuer à ce que l'information soit dans vos mains, dans vos poches, dans votre regard, dans vos habitudes. Kwomédia, c'est la radio à votre rythme .

EN ECOUTE **PODCAST**



RADIO KWOMEDIA OFFICIEL



RADIO KWOMEDIA

La radio à la minute numérique

(00228) 91 96 55 47



RACHEL TCHODOU, UNE ENTREPRENEURE SOCIALE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

Rachel Tchodou fait partie de la nouvelle génération d'entrepreneurs africains engagés pour le développement du continent. Âgée de 35 ans, cette Camerounaise est la fondatrice de l'organisation African New Generation Leaders (ANGLE), sélectionnée cette année par le programme de promotion des talents africains L'Afrik De Demain organisé par le groupe de médias panafricain Ocean's News.

Titulaire d'un Master 2 en Management de projets, Rachel Tchodou a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en 2018, convaincue que c'était le meilleur moyen de contribuer à l'épanouissement de la jeunesse africaine et de répondre au problème du sous-emploi.

Avec ANGLE, elle organise des ateliers de formation à l'entrepreneuriat et a lancé la plateforme Gateopen, un site de relai d'opportunités dédié aux entrepreneurs, start-up, organisations de la société civile et communes africaines. Malgré les difficultés, Rachel Tchodou est déterminée à poursuivre sa mission de promotion de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes. L'accompagnement des jeunes entrepreneurs et le partage d'opportunités sont au cœur de son engagement.

L'entrepreneure camerounaise voit dans sa nomination au programme L'Afrik De Demain une belle reconnaissance de son parcours et un encouragement à aller encore plus loin. Son projet Gateopen se développe déjà dans plus de 75



pays, mais elle souhaite étendre ses actions pour la nouvelle génération d'entrepreneurs africains.

Avec des femmes engagées comme Rachel Tchodou, l'entrepreneuriat social et solidaire a de beaux jours devant lui en Afrique. L'Afrik De Demain met en lumière ces talents qui construisent le continent de demain. **Contact de l'entreprise : +237 673 90 06 60.**

Par Wilfried Stanislas MVOM





STEVE NGANSO : FAIRE DU TRANSFERT DE COMPÉTENCES UNE CLEF DU DÉVELOPPEMENT AFRICAIN

Spécialisé dans le Génie Logiciel et la Gestion de Projets, Steve Nganso est un jeune entrepreneur social camerounais passionné par les stratégies de développement de l'Afrique par l'Afrique. Il a une vision claire de la manière dont il peut contribuer aux besoins spécifiques du marché africain : le transfert de compétences.

Steve Nganso a vu le jour le 15 août 1995 à Bamendou II, une localité située dans la région de l'Ouest du Cameroun. Animé par le désir de contribuer au progrès de l'Afrique, il a fondé en 2020 Cambio-Dev, une start-up de services numériques spécialisée dans le transfert de compétences. Cette initiative l'a distingué en tant que lauréat de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023).

Après avoir surmonté les défis du probatoire et du Baccalauréat, série C, Steve Nganso a malheureusement fait face à des échecs aux concours d'entrée à l'école Polytechnique de Yaoundé et à l'Institut Universitaire de Technologies de Douala avant de réussir quelques années plus tard au concours d'admission à l'Ecole Polytechnique de Sousse en Tunisie.

Malheureusement, en raison de contraintes financières, le voyage en Tunisie était hors de portée pour lui. Malgré ces obstacles, Steve a saisi l'opportunité de se former en Réseaux et Télécommunications à l'IUG de Douala, où il a obtenu un DSEP. Il obtient l'année suivante une licence technologique en Administration Système et Réseaux à l'Institut Universitaire de Technologies de Douala.

Confronté à des difficultés pour trouver un emploi dans ces domaines académiques, Steve Nganso s'est lancé dans l'auto-apprentissage. Il explore divers domaines avant de se spécialiser dans le Génie Logiciel et la Gestion de Projets. Fort de ces expériences variées et constatant les bénéfices qu'elles lui ont apportés, il prend la décision de créer Cambio-Dev, une plateforme de transfert de compétences adaptée au contexte africain. « *Je voulais que cette initiative permette aux jeunes africains d'accéder facilement à la connaissance d'un simple clic* », confie Steve à Ocean's News.

Profondément affecté par l'écart de développement entre l'Afrique et l'Occident, Steve Nganso est persuadé qu'une des approches les plus efficaces pour favoriser le développement du continent africain réside dans le transfert de compétences. « *Nous pouvons tous contribuer au développement en créant un système qui implique tous les Africains et répond aux besoins spécifiques du marché africain* », a-t-il expliqué.

CAMBIO-DEV : RÉVOLUTIONNER LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN AFRIQUE PAR LE TRANSFERT DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

Fondée à Douala, au Cameroun en 2020, Cambio-Dev est une start-up spécialisée dans le transfert de compétences. Elle vise à démocratiser la formation professionnelle en Afrique à travers les technologies numériques. Cambio-Dev



a pour mission de rendre la formation accessible à tous les Africains, indépendamment de leur statut, en leur offrant la possibilité d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans leur carrière.

La plateforme en ligne agit comme une véritable place de marché, facilitant l'accès à la formation professionnelle en Afrique grâce aux outils numériques. Son objectif central est de permettre aux individus de tout statut d'acquérir les compétences essentielles à leur réussite professionnelle. Cambio-Dev fonctionne comme une

marketPlace de formation en ligne et offre aux formateurs et centres de formation la possibilité de produire et de distribuer leurs cours à travers l'Afrique et le monde entier. Sur la plateforme Cambio-Dev, on retrouve des formations sur la programmation, le marketing, la science des données, l'entrepreneuriat et l'innovation, qui sont des secteurs adaptés aux besoins des Africains pour le développement de leur environnement. La start-up camerounaise s'engage à proposer des formations à des prix abordables.

À travers ces différentes stratégies, Steve Nganso et son équipe rendent la formation accessible à un large éventail d'apprenants. Leur approche vise à permettre aux individus de se former sans sacrifier leur budget, tout en facilitant leur intégration sur le marché de l'emploi africain. « Notre module unique permet aux utilisateurs de devenir des partenaires en proposant des formations existantes à d'autres utilisateurs, tout en gagnant des commissions allant jusqu'à 50% sur les ventes », précise Steve.

L'histoire de Steve Nganso, l'un des quatre Camerounais lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023), démontre clairement que la persévérance et l'engagement peuvent transformer les échecs en opportunités. **Contact de l'entreprise : +237 690 444 983 / site web : <https://cambio-dev.com/>.**

Par Estelle KETOGL0

www.oceans-news.com

Entrepreneuriat

Egypte : Exits MENA finance le développement de la start-up Helpoo

RDC : le projet DJ Agro incite à la promotion des produits agricoles locaux

OCEANS NEWS

44^{ème} ANNIVERSAIRE

DIDIER ACCOUETEY

CHASSEUR DE TALENTS AFRICAINS

bien-être disponible!

Obtenez un accès illimité à tous nos contenus Exclusifs

JE M'ABONNE À PARTIR DE \$3/MOIS.

AHMED AKASSA GHAICHA : REDONNER UNE SECONDE VIE AUX DÉCHETS PLASTIQUES

Fondatrice de Recygolden, entreprise de recyclage basée au Niger, Ghaicha Ahmed Akassa fait partie des jeunes modèles de l'entrepreneuriat au féminin dans son pays. Passionnée, elle investit son énergie dans son entreprise pour obtenir des résultats efficaces.

Ghaicha Ahmed Akassa est une étudiante en quatrième année en informatique à l'Université Islamique au Niger. Elle combine son parcours universitaire avec son activité entrepreneuriale. Fondatrice de Recygolden, une entreprise engagée dans la préservation de l'environnement et la promotion du recyclage, l'entrepreneure nigérienne de 23 ans se démarque par sa créativité et son esprit ouvert.

Dans son parcours se dessine un mariage harmonieux entre l'univers académique et entrepreneurial, un acte citoyen engagé en faveur du développement de son pays. Inscrite dans le palmarès 2023 du programme L'Afrik De Demain, Ghaicha Ahmed Akassa voit cette reconnaissance comme une opportunité exceptionnelle. « Être désignée lauréate est pour moi bien plus qu'un simple honneur, c'est une formidable opportunité qui s'ouvre », a-t-elle souligné.

RECYGOLDEN, POUR UN DEVOIR DE RECONNAISSANCE ENVERS LE NIGER

En juin 2023, poussée par l'envie de façonner ses ambitions et son avenir, Ghaicha Ahmed Akassa crée Recygolden. Et si à la base de sa décision, il y avait le désir profond d'atteindre l'indépendance financière, la jeune entrepreneure ressent au fil du temps, au-delà de cette aspiration personnelle, un devoir envers sa patrie. Elle met alors son talent et sa passion au service de la terre qui l'a vu naître en donnant une seconde vie aux déchets et s'inscrit dans une démarche entrepreneuriale durable.

Son entreprise, Recygolden, s'investit pleinement dans la préservation de l'environnement et la promotion du recyclage. « Notre principal objectif consiste à minimiser la production de déchets plastiques et de cartons en les convertissant en articles réutilisables et durables, tels que des sacs, des portefeuilles, des bracelets, des pots de fleurs, des boucles d'oreilles, des tableaux [...]. Nous sommes fiers de contribuer à un environnement plus propre et plus sain tout en offrant des produits de qualité à nos clients », a-t-elle expliqué à Ocean's News.



Les premiers investisseurs de Ghaicha pour le lancement de Recygolden ont été ses parents. À l'annonce de son projet entrepreneurial, la réaction de son entourage a été positive. À sa grande surprise, c'est sa propre famille qui a pris l'initiative de lui proposer un investissement financier et un soutien matériel. Cette marque de confiance et la volonté de sa famille d'investir dans ses idées ont été des sources d'encouragement supplémentaires pour Ghaicha et ont renforcé sa détermination à poursuivre ses ambitions.

En l'espace de six mois après la création de Recygolden, Ghaicha Ahmed Akassa a été distinguée par le programme «TennOutstanding Young Persons» (TOYP) de la JCI du Niger. Chaque année, ce programme célèbre dix jeunes citoyens remarquables. « Être comptée parmi ces individus est un témoignage de l'impact de mon travail et de ma détermination à apporter un changement positif dans ma communauté », a confié Ahmed Akassa.

Ghaicha Ahmed Akassa incarne bien l'esprit d'entreprise au service de la société et de l'environnement. L'entrepreneure nigérienne, unique lauréate du Niger de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023), nourrit la vision ambitieuse de devenir une figure de proue dans la transformation des déchets plastiques, tant au Niger qu'en Afrique. **Contact de l'entreprise : +227 90869856.**

Par Estelle KETOGLO

Édition

Nous éditons vos livres, documents administratifs, revues, journaux et magazines. Nous veillons à ce que le contenu soit éditorialement solide, bien structuré et adapté à votre public cible.


Communication

Nous offrons des solutions complètes pour renforcer la présence en ligne de nos clients. Nos services comprennent la création de contenus engageants, la gestion des comptes et pages des réseaux sociaux...



www.oceans-news.com

+228 9221 3818

 Ocean's News



GROUPE DE MEDIAS PANAFRICAIN

Le groupe media Ocean's News est un acteur majeur de la valorisation du potentiel Africain et prend part activement au développement du continent en promouvant les avancées de l'Afrique dans le monde entier. À travers diverses initiatives dont le magazine Ocean's News et le programme L'Afrik De Demain, le groupe travail de sorte que le continent africain, ses fils et ses filles soient reconnus à leur juste valeur.

Formation

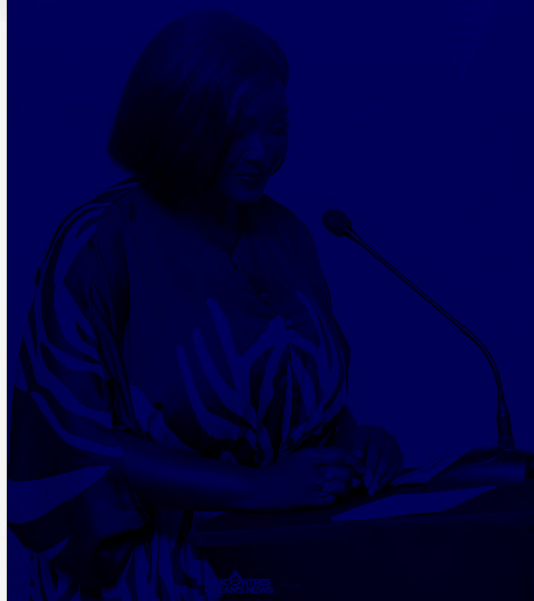
À travers notre programme les "formations Ocean's News", nous proposons des formations approfondies à des personnes de divers corps de métier souhaitant maîtriser l'écriture journalistique et la rédaction web SEO.

Événementiel

Master Class, conférences, séminaires corporatifs, nous assurons l'organisation de vos événements sur mesure. Notre équipe prend en charge la coordination, la gestion des participants et tous les détails nécessaires pour garantir le succès de vos événements.

Couverture média

Nous assurons la couverture médiatique complète de vos événements. Nos services comprennent la rédaction de communiqués de presse, les relations avec les médias, la gestion des interviews et la publication d'articles pour atteindre un public plus large.





AFRIKASUCCESS ADVISORS POUR OFFRIR DES CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENTS SUR-MESURE AUX ENTREPRISES

Entrepreneure capverdienne passionnée par le tourisme, Vieira Monteiro est la fondatrice d'AfrikaSuccess Advisors, une start-up dédiée à la promotion des entreprises capverdiennes, opérant notamment au Cap-Vert, au Brésil, au Royaume-Uni et en France. Elle est la première capverdienne à figuré dans la liste des lauréats du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023).

Diplômée d'un master en Tourisme et Management de l'École Supérieure de Tourisme (EFHT) en France en 2020, Vieira Monteiro a puisé dans ses voyages académiques pour lancer avec succès AfrikaSuccess Advisors. La start-up est spécialisée dans le service et le conseil aux entreprises.

Partie de son Cap-Vert natal à l'âge de 10 ans pour rejoindre son père au Portugal, Vieira Monteiro passionnée de tourisme, ira alors à la découverte de nouvelles cultures à travers le Portugal, la France et l'Irlande pendant plusieurs années. Son parcours entrepreneurial a débuté lorsqu'elle a décidé de retourner dans son pays après avoir obtenu son diplôme en tourisme et management.

En novembre 2022, nommée ambassadrice du projet « Nos Zona Smart » pour le développement de Smart City au Cap-Vert, Vieira Monteiro découvre la richesse de la culture africaine, en particulier de son pays, qui, à ses yeux, offre de nombreuses opportunités d'affaires. « Dans mon secteur d'activité, je m'efforce d'identifier les besoins en proposant des solutions adaptées en fonction des défis rencontrés par l'entrepreneur, son entreprise et le continent africain », a confié Vieira Monteiro.

Son entreprise, AfrikaSuccess Advisors, s'engage à offrir des conseils stratégiques, un accompagnement personnalisé,

et des solutions sur mesure dans le but de favoriser le plein épanouissement des entreprises en Afrique. Depuis son lancement en 2020, cette start-up a brillamment conseillé, accompagné et promu les activités d'une dizaine de partenaires, agissant comme un pont efficace entre les entreprises et leurs prospects.

Pour Vieira Monteiro, la valeur ajoutée d'AfrikaSuccess Advisors réside dans son engagement envers une Afrique meilleure. « Mon projet est ancré dans une volonté sincère de contribuer au progrès du continent. Originaire d'Afrique, j'ai une compréhension des défis et des opportunités uniques qui se présentent à nous. J'aime soutenir les autres à laisser une trace positive significative dans le monde », a-t-elle expliqué.



Face à des obstacles financiers et des enjeux liés aux stratégies de pénétration sur le marché pour sa start-up, Vieira Monteiro envisage de développer ses compétences en gestion et de promouvoir davantage la notoriété internationale de son entreprise ainsi que de ses services. **Contacts de l'entreprise : +33 6 99 34 56 29 / afrikasuccessadvisors@gmail.com.**

Par **Mèdewè Charlotte GUEZERE**

DZIWONU AMÉ CHRISTINE : REDORER L'IMAGE DE LA MAROQUINERIE TOGOLAISE

Dziwonu Amé Christine fait partie du palmarès togolais de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023). Elle est la fondatrice de l'entreprise ADU Collection (Ame Design and Upscycling Collection), une entreprise artisanale spécialisée dans la production d'articles de maroquinerie.

Jeune entrepreneure togolaise, Dziwonu Amé Christine est une biologiste de formation, titulaire d'une licence en Biologie et Physiologie Animale de l'Université de Lomé. C'est une férue de l'artisanat et uneoureuse de l'art oratoire, ce qui lui a d'ailleurs permis d'être lauréate à plusieurs concours d'éloquence. Maîtresse de cérémonie, son engagement social l'a amenée à postuler pour le concours Jeune femme leader Togo 2023, avec le titre "Ambassadrice Région des Plateaux" à la clé.

Courant 2021, Dziwonu Amé Christine prend la décision de se lancer dans l'entrepreneuriat pour concrétiser son rêve d'enfance en fondant ADU Collection, une entreprise artisanale spécialisée dans la création de sacs à main de luxe, de sacs cabas, de sacs à dos, de sacs de courses, de chaussures pour hommes, femmes et enfants, ainsi que de boucles d'oreilles, colliers, montres, bracelets, et tableaux de dédicaces.

ADU Collection étend également son domaine d'activité au secteur vestimentaire en produisant des vêtements tels que des robes, des boubous, des t-shirts arborant des designs authentiquement africains. L'entreprise s'investit également dans la décoration intérieure en créant des objets décoratifs tels que des tableaux d'art, des rideaux confectionnés à partir de pneus usés et d'autres articles de décoration, tous conçus à partir de matières premières locales produites en Afrique.



Depuis 2022, ADU Collection a réalisé la production de plus de 600 sacs à main, une centaine de paires de chaussures et de vêtements, ainsi que de nombreux accessoires en pagne. L'un des objectifs majeurs de Christine est de générer de la richesse économique à l'échelle nationale et internationale. Elle aspire à mettre en avant les talents et les idées innovantes pour contribuer à rehausser l'image de la maroquinerie togolaise.

"Choisir ADU c'est affirmer son identité africaine" - voici la devise de la marque ADU Collection, qui s'engage à résoudre les défis liés à la production et à la consommation d'articles de maroquinerie, notamment les sacs et les chaussures. L'entreprise se donne pour mission de restaurer la réputation de la maroquinerie africaine, avec un accent particulier sur celle du Togo.

Pour l'avenir, ADU Collection envisage la création d'un laboratoire de production spacieux, équipé de manière adéquate et d'un centre de formation spécialisé en maroquinerie, avec des ambassadrices et ambassadeurs de marque qui la représenteront dans divers pays. **Contact de l'entreprise : +228 91 71 43 39.**

Par **Shélémiá DJOSSOU**

✉ contact@agence-pharmacol.com

☎ (+228) 22 50 75 10



**Pharmacol, un réseau
de délégués médicaux
sur le Togo, le Bénin, le Niger**

PARLONS DE VOTRE PROJET

**REPRESENTATION
PHARMACEUTIQUE ET DE
PROMOTION MEDICALE
TOGO BENIN NIGER**



TAHI MARIE BÉATRICE : PORTRAIT D'UNE ENTREPRENEURE QUI REDÉFINIT L'ART DU MARIAGE

Tahi Marie Béatrice est une jeune cheffe d'entreprise ivoirienne, fondatrice et dirigeante de l'entreprise Réaliser Mon Mariage. Depuis 2020, elle simplifie l'organisation des cérémonies nuptiales en utilisant des outils numériques pour les rendre magiques et mémorables.

Entrepreneure ivoirienne, Tahi Marie Béatrice fait partie des lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain. Avec son entreprise Réaliser Mon Mariage, la jeune cheffe d'entreprise accompagne les futurs mariés dans toutes les étapes, du choix des prestataires à la Lune de miel, en passant par les démarches administratives. Sa présence dans le palmarès 2023 du programme L'Afrik De Demain vient renforcer la conviction qu'elle est sur la bonne voie. « *Cette distinction me permet de représenter fièrement mon pays et renforce ma détermination à atteindre les objectifs de Réaliser Mon Mariage* », a-t-elle confié à Ocean's News.

Née le 23 juin 1990 à Bouaké, Tahi Marie Béatrice fait partie de ces jeunes entrepreneures ivoiriennes accomplies. Elle incarne la réussite forgée par l'éducation, l'expérience professionnelle et la passion. Son parcours académique est marqué par l'obtention d'un baccalauréat scientifique et un master 2 en économie financière. Elle détient également des certifications en ressources humaines et en Leadership & Management.

Avec cette solide base éducative, Marie Béatrice a accumulé plus de huit ans d'expérience professionnelle diversifiée. Elle a évolué avec succès dans des secteurs aussi variés que la

banque, les bâtiments et travaux publics, l'événementiel et la communication avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. En janvier 2020, elle donne naissance à son projet Réaliser Mon Mariage, une entreprise qui s'engage à simplifier et à magnifier l'expérience des cérémonies de mariage à travers l'utilisation d'outils numériques.

RÉALISER MON MARIAGE : BÂTIR DES EXPÉRIENCES MÉMORABLES POUR LES COUPLES

Fondée le 30 janvier 2020, Réaliser Mon Mariage se distingue en tant qu'entreprise spécialisée dans le wedding planning. Elle offre une gamme complète de services pour accompagner les futurs mariés à chaque étape de leur voyage nuptial. Du choix des prestataires à la coordination du jour du mariage, en passant par le suivi, la supervision et même les démarches administratives jusqu'à la lune de miel, l'entreprise basée à Angré Star 12, Cocody, à Abidjan, propose une approche intégrale de l'organisation de mariages.

Entrepreneure à plein temps depuis trois ans, Tahi Marie Béatrice a réussi à créer une plateforme qui va au-delà de la simple organisation d'événements. Elle insuffle de la magie dans chaque détail et rend chaque mariage mémorable. Son objectif principal est de simplifier le processus d'organisation des cérémonies

matrimoniales en tirant parti des outils numériques. « *Nous souhaitons devenir la référence dans l'Organisation de mariages, faire de Réaliser Mon Mariage un outil d'autonomisation pour les femmes* », a précisé Tahie Marie Béatrice. Face aux défis tels que l'obtention de marchés, la gestion des ressources humaines et la recherche de financement, Tahie Marie Béatrice a su positionner son entreprise. En 2020, quelques mois après son lancement officiel, Réaliser Mon Mariage a été honorée du prix de la meilleure innovation jeune. L'entreprise a également été sélectionnée pour intégrer la première cohorte du prestigieux programme Challenge + de HEC Paris et pour participer au programme international MeetAfrica 2. Aujourd'hui, le bilan de Réaliser Mon Mariage se traduit par la réussite de plus de 80 cérémonies de mariage organisées, dont celle de la célèbre artiste de la chanson ivoirienne Roseline Layo en 2022.

Pour bénéficier des services de Réaliser Mon Mariage, vous pouvez les contacter aux numéros suivants : (+225) 0757882333 / 0564200183 ou visiter leur site web : [https://www.realisermonmariage.ci/].

Par Estelle KETOGLLO

Togo

WOROU MERVEILLE : ENTREPRENEURE ÉMERGENTE, PATRONNE DE KABI CO-DE & FOOD

Worou Merveille, née à Sokodé le 01 Mars 1995, est une entrepreneure togolaise passionnée du domaine agroalimentaire. Promotrice de l'établissement Kabi Co-De & Food créée en août 2022, Merveille fait partie des lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023).

Issue d'une famille modeste, Worou Merveille a nourri le rêve d'entreprendre dès son plus jeune âge. Son initiation au monde des affaires a commencé à ses dix-sept ans, avec la vente de friandises.

Titulaire d'une Licence (L2) en droit privé de l'Université de Lomé, Worou Merveille a suivi une formation en secrétariat de direction-billetterie et tourisme avant de s'engager dans un programme d'entrepreneuriat social lancé par l'ambassade des États-Unis, pour une formation en entrepreneuriat féminin.

La capacité naturelle de Worou Merveille pour l'entrepreneuriat agroalimentaire s'est affirmée rapidement à l'issue de cette formation et a marqué son premier pas dans le monde de l'entrepreneuriat. En août 2022, convaincue de son engagement, Worou Merveille a fait face aux défis avec détermination pour créer "Kabi Co-De & Food", un établissement spécialisé dans le commerce général, la restauration, la production de KOM surgelé et la purée de piment noir.

Le parcours de Worou Omannikabi Merveille témoigne de son engagement acharné. Sa nomination parmi les lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023) a été accueillie avec une immense joie. Pour l'entrepreneure togolaise, cette reconnaissance représente le couronnement d'années d'abnégation et de



travail acharné. Une distinction qui vient s'ajouter à sa participation à l'édition 2023 du Festival International des Talents et Compétences de la Femme (Fictaf) en Côte d'Ivoire.

Kabi Co-De & Food est située à Agoè Logopé, derrière l'école le Brillant. Contact : +228 90555864.

Par Cédric TOSSA

YAWO NYANYUIE KONOU : ENGAGER POUR ÉCLAIRER L'AFRIQUE

Originaire de Danyi Todomé, une petite ville rurale du Togo, Yawo Nyanyuie Konou est le co-fondateur de 2ECO, une entreprise sociale basée à Lomé. Avec un parcours académique solide, l'entrepreneur togolais passionné par l'énergie solaire a su conjuguer passion, engagement associatif et expertise dans le secteur de l'énergie solaire pour apporter dans sa communauté la lumière.

Douzième du classement de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023), Yawo Nyanyuie Konou a entrepris des études en Sciences Agronomiques en 2011, soldé par une licence en Agroéconomie et Socio-économie Rurale, en 2017. Il s'est ensuite enrichie par des formations professionnelles, notamment une certification en électricité (pompage solaire) au Centre d'Excellence Régional pour la Maîtrise de l'Électricité (CERME) de l'Université de Lomé.

Sa carrière professionnelle, entamée en 2018, s'est concentrée sur le secteur de l'énergie solaire en tant qu'Agent Commercial. En parallèle, Yawo Nyanyuie Konou s'est distingué en tant que leader au sein d'associations togolaises, notamment en tant que Président (National Director) de l'International Association of Students in Agricultural and Related Sciences (IAAS-Togo) de 2015-2016. Cette expérience a renforcé ses compétences en gestion d'équipe, en conception de projets, en mobilisation de ressources et en organisation d'événements.

En 2022, Yawo Nyanyuie Konou décide de faire le mariage avec l'univers entrepreneurial et fonde, avec un ami, 2ECO, une entreprise sociale spécialisée dans le développement et la fabrication de générateurs solaires modulaires et autonomes. Cette initiative est née suite à une expérience vécue par Yawo et d'une conviction profonde que l'énergie solaire est la clé pour résoudre les problèmes d'accès à l'énergie dans les zones rurales. Il explique à Ocean's News : « En 2014, j'ai constaté le manque d'électricité dans les zones rurales lors d'une tournée nationale. Cette expérience m'a incité à me consacrer à l'accès à l'énergie solaire et à me former pour créer 2ECO ».

Huit ans plus tard, grâce au soutien de l'organisation panafricaine Energy Generation et son programme de formation, le rêve de Yawo Nyanyuie Konou prend forme. Il crée 2ECO et lance avec son équipe 2ECO Generator, un générateur solaire conçu par l'entreprise qui vise à répondre aux besoins énergétiques des centres de formation, des ménages, des entreprises et des zones non connectées au réseau électrique. « La présentation du prototype fonctionnel du 2ECO Generator pour la première fois est l'un des souvenirs



les plus marquants de notre parcours entrepreneurial. C'était un moment chargé d'émotion et de fierté, car cela représentait des mois de travail acharné, de recherche et de développement », a confié Yawo Nyanyuie Konou.

L'engagement de Yawo Nyanyuie Konou envers le développement durable et son rôle de leader au sein de 2ECO font de lui un entrepreneur africain prometteur dans le domaine de l'énergie solaire sur le continent.

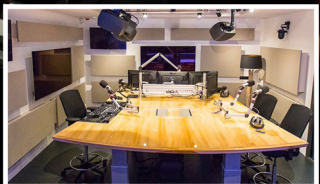
Vous pouvez contacter la start-up 2ECO sur le numéro suivant : +228 99527749.

Par **Cyrille TSETSE**

Magesti'k

Agence créative et digitale

- Captation et diffusion live d'évènements
- Location de plateau / studio pour le tournage et la réalisation de programmes télé Réalisation d'émission télé
- Location de sonorisation professionnelle
- Communication 360
- Production audiovisuelle
- Service d'interprétation simultanée



Lomé, Agoe Atchanve non loin de la station SANOL et du marché d'atchanve



+228 91725626
90117858



Magestik



Magestik Tv





MLA CARE : PREVENIR LES MALADIES NON TRANSMISSIBLES

Entrepreneur et médecin spécialisé en prévention des maladies, Akue Kiki Wilfried est le Co-fondateur de MLA Care, une entreprise dédiée à la prévention des maladies, avec un accent particulier sur les maladies non transmissibles. Sa passion et son sens de l'innovation lui ont valu d'être dans le palmarès togolais des lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023).

Akue Kiki Wilfried est un jeune entrepreneur togolais qui a tracé son chemin dans le monde de l'entrepreneuriat avec une passion pour la médecine et le rêve de contribuer au développement de son pays et de l'Afrique. Titulaire d'un master en médecine de la Faculté des Sciences de la Santé de l'Université de Lomé, obtenu en 2018, Wilfried a poursuivi son parcours en tant qu'interne en médecine dans les centres hospitaliers universitaires de Lomé. C'est en avril 2023 qu'il a soutenu sa thèse de doctorat d'État.

Motivé par les défis d'employabilité auxquels font face de nombreux jeunes, il a choisi l'entrepreneuriat comme moyen de créer un impact positif dans sa communauté. Avec MLA Care, son entreprise dédiée à la prévention des maladies non transmissibles, Wilfried aspire à réduire le risque de maladies cardiovasculaires, de diabète et d'autres affections similaires. Son objectif est clair : améliorer la santé globale des populations, réduire les coûts de santé et augmenter la qualité de vie de la population togolaise.

MLA Care est une entreprise sociale qui a pour mission de prévenir et de contrôler les maladies non transmissibles notamment les maladies cardiovasculaires et le diabète. L'entreprise s'engage à fournir des informations et des ressources aux personnes qui souhaitent améliorer leur santé, peu importe leur revenu ou leur statut social.

La mission centrale de MLA Care est de remédier aux décès inattendus liés à des facteurs de risques cardio-vasculaires insuffisamment suivis, tels que l'hypertension, le diabète et l'obésité. Pour y parvenir, MLA Care vise à établir un système de proximité grâce à un suivi digital des paramètres vitaux.

Les objectifs de MLA Care pour les cinq prochaines années incluent une réduction de 20% du taux de décès liés aux maladies non transmissibles, une baisse de 20% des complications associées à ces maladies, telles que les accidents vasculaires cérébraux et les crises cardiaques, et l'atteinte du top 3 des plateformes de soins de santé dans la prise en charge des maladies non transmissibles. L'entreprise aspire également à offrir un suivi rapproché des paramètres vitaux, un accès abordable à des soins de santé de qualité, et à connecter les individus aux meilleurs professionnels de santé dans leurs communautés.

Depuis sa création, MLA Care assure un suivi médical régulier et à domicile à tous les citoyens togolais qui sollicitent les services de l'entreprise, en effectuant des contrôles réguliers de la tension artérielle, de la glycémie, du poids et du périmètre ombilical. « *Pour les patients ayant une pathologie chronique sous-jacente, nous nous assurons de leur prise médicamenteuse régulière, nécessaire pour le maintien de leur état de santé* », a précisé Akue Kiki Wilfried.

Les différentes initiatives de Wilfried et toute son équipe ont permis à MLA Care de remporter le deuxième prix de Falling Walls 2022 et de bénéficier d'une sélection pour participer à plusieurs événements tels que Emerging Valley à Marseille en novembre 2022 et VIVA TECH à Paris en juin 2023. **Contact de l'entreprise : +228 92 88 88 22.**

Par **Shélémi DJOSSOU**



**Marque de Cosmétiques naturels fabriqués
avec beaucoup d'Amour au TOGO**



Mission

- Vous aider à porter vos cheveux et votre peau noire avec Amour et Fierté
- Redonner confiance aux hommes et aux femmes en remettant au goût du jour les soins de beauté traditionnelles Africaines
- Préserver la beauté noire et vous faire tomber amoureuses et amoureux du naturel par le retour aux sources ,
- Une acceptation de soi et une réappropriation des rituels de beauté.

Produits & Services

- Gammes Capillaires
- Gammes Corporels
- Entretien et soins capillaires
- Coachings Capillaires

+228 90 70 71 02 @beauty_nap

beautynap1@gmail.com

12, Rue des Cocotiers Hanoukopé-Lomé



GREEN AND CO, LA PME MALGACHE QUI VEUT RÉVOLUTIONNER LA VENTE DE PRODUITS AGRICOLES

Créée en pleine pandémie de COVID-19, Green and Co est une PME dirigée par Raobelina Andrianina Murielle, une jeune trentenaire d'origine malgache. Lauréate de la 3e édition du Programme L'Afrik De Demain (ADD), le projet de Andrianina Murielle entend répondre aux défis de l'autosuffisance alimentaire, qui est « l'une des étapes que le continent doit d'abord traverser pour connaître un développement fiable et durable ».

Née à Antananarivo, à Madagascar, Raobelina Andrianina Murielle est titulaire d'une maîtrise en économie obtenue en 2015, à l'université d'Antananarivo. Passionnée par l'apprentissage, elle a accumulé de nombreuses certifications grâce à des formations spécialisées en ligne, notamment avec une bourse de formation dans le cadre du programme YALI CRL Dakar, axée sur le Leadership en matière de changement climatique et de développement durable.

Aujourd'hui entrepreneure dans le secteur agricole, Raobelina Andrianina Murielle est la Responsable de Green and Co, une PME qui apporte une solution aux petits paysans agricoles qui ont du mal à écouler leurs produits. Green and Co est une idée d'entreprise née en pleine pandémie de COVID-19.

Unique représentante malgache dans le classement 2023 du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023), Andrianina Murielle aspire à propulser Green and Co au-delà des frontières de son pays. Elle partage son ambition : « Dans les cinq prochaines années, nous espérons étendre notre zone de projet et d'activités afin de nous ouvrir aux marchés internationaux. Ce projet vise également à améliorer la qualité de vie des femmes dans le domaine agricole vivant en zone rurale, par le biais du commerce équitable. »

CULTIVER L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN AFRIQUE

Green and Co est une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de produits agricoles, notamment du riz et du blé. L'entreprise a vu le jour en mars 2020 avec pour objectif premier d'apporter un soutien aux agriculteurs en facilitant la commercialisation de leurs légumes et fruits via une plateforme de vente en ligne. L'entreprise emploie près de 60 travailleurs saisonniers, parmi lesquels 60% sont des femmes. Elle s'engage activement dans



la formation des jeunes femmes agricultrices, les éduquant sur la fabrication et l'utilisation du compost dans le but d'améliorer la qualité des sols cultivables. En mettant l'accent sur la visibilité et la valeur ajoutée, Green and Co a innové en utilisant un packaging biodégradable.

Outre la vente en ligne, Green and Co propose également un service de livraison à domicile. Elle cible principalement les particuliers, les hôtels et les restaurants. Au fil du temps, l'entreprise a élargi ses horizons en diversifiant ses activités pour inclure la commercialisation d'épices, d'argiles et d'autres produits dérivés.

Malgré des difficultés d'éclosion rencontrées par son entreprise, Raobelina Andrianina Murielle a su tirer son épingle du jeu grâce à une série de distinctions remportées au cours des deux dernières années. En octobre 2021, l'entrepreneure malgache a été sélectionnée parmi les cinq meilleures femmes entrepreneures lors du concours Tropics Women in Business. Le concours organisé par le Tropics Business Summit, un organisme basé en Afrique du Sud met en avant le leadership féminin. Quelques mois plus tôt, en mai 2021, elle avait également été choisie parmi les 28 champions lors du concours DOW Challenge, axé sur les projets liés au changement climatique et au développement durable au Sénégal.

Pour les cinq années à venir, Andrianina Murielle nourrit des ambitions fortes pour son entreprise. Elle aspire à fournir des produits de qualité, alignés sur les objectifs de développement durable, pour répondre aux exigences de sa clientèle. « Ces objectifs incluent une expansion de 40% de la zone de projet, une augmentation de 40% du rendement, et une croissance de 40% des ventes », a confié à Ocean's News, la Patronne de Green and Co. Mais au-delà des chiffres, le premier engagement de l'entrepreneuse malgache est de contribuer à améliorer la qualité de vie des agriculteurs de sa communauté. **Contact de l'entreprise : +261 32 28 518 64.**

Par **Mèdèwè Charlotte GUEZERE**

AGBOBA KOSSI PASCAL : FORGER PAR PASSION ET PAR DÉTERMINATION

Agboba Kossi Pascal incarne bien l'esprit audacieux de la nouvelle génération d'entrepreneurs du Togo. Diplômé en Licence avec une spécialisation en Comptabilité, Contrôle, Audit de Lucas Collège University à Lomé, Pascal est le fondateur de Pascalson Business. Cette entreprise opère dans le domaine de la transformation et de la commercialisation de produits naturels.

Le parcours du jeune entrepreneur togolais Agboba Kossi Pascal témoigne d'une passion précoce pour l'agroalimentaire et l'entrepreneuriat. Il a créé Pascalson Business en 2021. Cette structure se distingue par la transformation et la commercialisation de produits tels que les épices mélangées, le piment de table, le piment noir (YEBESSE FION FION), la farine de wassa wassa, le gingembre caramélisé et diverses poudres d'épices naturelles.

Outre le secteur agroalimentaire, Pascal a étendu son expertise dans l'import, le commerce général et la formation à travers Pascalson Academy. Pour Agboba Kossi Pascal, l'objectif de Pascalson Business est clair : contribuer à la promotion des produits naturels pour la santé et un environnement durable. « Avec l'import-export, nous réduisons les coûts pour les consommateurs nationaux et valorisons nos produits locaux à l'étranger », a-t-il précisé.

L'entrepreneur togolais aspire à positionner son entreprise sur la scène internationale avec une production à grande échelle. Ses projets comprennent la création d'une usine industrielle de transformation des produits naturels, la culture de 10 000 hectares de matières premières, l'établissement de supermarchés de produits naturels en Afrique... « Nous voulons investir dans l'élevage, l'agriculture (notamment dans la culture du maïs pour l'autosuffisance alimentaire en Afrique), et l'immobilier pour assurer un logement décent à



moins coûteux aux Togolais », a confié Agboba Kossi Pascal. Reconnu dans le palmarès 2023 du programme L'Afrik De Demain, Agboba Kossi Pascal est un exemple de détermination face aux défis. Malgré le scepticisme initial de ses proches, sa passion et sa conviction ont pavé le chemin du succès.

Adresse de Pascalson Business : Agoè-Assiyéyé (Lomé-Togo), carrefour. Contact : (+228) 90 90 69 78 / 97 15 29 00.

Par **Cédric TOSSA**



ELI-KPLIM ADZO ADZODA, ÉCLOSION D'UNE AMBASSADRICE DE LA SANTÉ MENTALE AU TOGO

Femme passionnée, Eli-kplim Adzo Adzoda se lance dans l'entrepreneuriat en 2018 pour fusionner sa passion du leadership avec le bien-être mental, à travers le Centre de Psychologie et d'Accomplissement de Soi les Étoiles (CPASE).

Eli-kplim Adzo Adzoda est la fondatrice du Centre de Psychologie et d'Accomplissement de Soi les Étoiles (CPASE). Cette entreprise est née d'un rêve d'enfance de l'entrepreneure togolaise, d'allier son désir de travailler dans le domaine de la santé à une aspiration plus vaste : bâtir une entreprise prospère. Aujourd'hui, à 34 ans, Eli-kplim a réussi à créer une entreprise innovante dans le secteur de la santé mentale et apporte des solutions novatrices aux problèmes psychiques.

Forte d'un Master en Psychologie Clinique et de la Santé de l'Université de Lomé, Eli-kplim Adzo Adzoda a pris la décision de se lancer dans l'entrepreneuriat en 2015. Après trois ans de travail au SOS Village d'enfants de Kara, elle a empilé l'expérience et les ressources nécessaires pour concrétiser son projet. « *Durant cette période, j'ai commencé à économiser une partie de mon salaire, préparant ainsi le terrain pour mon projet entrepreneurial* », a-t-elle expliqué à Ocean's News. En 2018, elle fonde le Centre de Psychologie et d'Accomplissement de Soi les Étoiles (CPASE), avec le soutien d'une amie qui devient sa proche collaboratrice.

CPASE : PRÉVENIR ET TRAITER LES TROUBLES PSYCHIQUES

Le Centre de Psychologie et d'Accomplissement de Soi les Étoiles (CPASE) a été créé en 2018. Basée à Lomé, la capitale togolaise, l'entreprise est spécialisée dans la santé mentale et le développement personnel. Elle a pour mission d'améliorer le bien-être mental de ses clients et offre une gamme complète de services de psychologie et de développement personnel.

Le CPASE s'engage résolument à guider ses clients tout au long de leur parcours vers un bien-être émotionnel, mental et personnel amélioré. Fidèle à sa vision, Eli-kplim Adzo Adzoda aspire à étendre les services de l'entreprise en créant des centres dans toutes les régions du Togo et dans presque tous les pays d'Afrique. L'objectif de cette expansion est de permettre à un plus grand nombre de jeunes de bénéficier des services de la start-up togolaise.

Face aux défis de l'entrepreneuriat, Eli-kplim Adzo Adzoda a su naviguer avec succès. Elle a accompagné plus de 70 personnes entre 2022 et 2023 : enfants, adolescents et adultes. Elle a également dispensé des formations axées sur la planification du succès personnel et professionnel, impliquant la participation de 32 jeunes élèves et étudiants. Ces réalisations attestent de l'engagement du CPASE à promouvoir la santé mentale, le développement personnel et le bien-être des jeunes et des familles au Togo.



À travers son parcours marqué par la détermination et le soutien de son conjoint, Eli-kplim Adzo Adzoda a transformé son rêve en réalité. Le Centre de Psychologie et d'Accomplissement de Soi les Étoiles (CPASE), sous sa direction, a déjà été récompensé pour ces différentes initiatives. L'entreprise a reçu en 2020 le prix de la meilleure innovation jeune et fait partie des lauréats de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain (ADD 2023).

Pour contacter le Centre de Psychologie et d'Accomplissement de Soi les Étoiles (CPASE), veuillez composer le numéro suivant : +228 97312102.



Par **Emmanuella APETSE**



Le Bonheur

Vos meilleures marques de montres

Nous croyons que chaque homme mérite
d'avoir une montre qui lui apporte à la fois
fonctionnalité et style.

  Le Bonheur

Tél : +228 9323 4348

Livraison partout à Lomé





ARMEL NGANOU TCHANTCHOU, QUAND L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE DU CAMEROUN SE DESSINE ENTRE DE JEUNES MAINS

L'entrepreneuriat est une aventure audacieuse qui demande à la fois de la passion, de la persévérance et une vision claire. C'est le cas d'Armel Nganou Tchanchou, un jeune entrepreneur camerounais de 27 ans, lauréat de l'édition 2023 du programme « L'Afrik De Demain » initié par le groupe de médias panafricain Ocean's News.

Armel Nganou Tchanchou est né en 1995. Dans un cursus scolaire plus ou moins périlleux, au bout de la résilience, il a obtenu une licence en Valorisation des énergies renouvelables en 2018 et poursuit actuellement un master en Technologie de l'énergie alternative. Ces solides compétences académiques forment la base de son expertise dans le domaine énergétique, une industrie en constante évolution.

Armel Nganou Tchanchou a toujours été attiré par l'entrepreneuriat, mais il a d'abord ressenti le besoin d'acquérir des compétences solides dans son domaine. Son parcours n'a pas été sans embûches. Au départ, il a dû faire face à l'incompréhension de son entourage et au manque de moyens financiers. Sa vision claire l'a maintenu sur la voie de l'entrepreneuriat.

En janvier 2022, Armel Nganou Tchanchou a fondé l'entreprise « Energy Construction of Africa », basée à Douala, au Cameroun. Cette entreprise se spécialise dans le secteur énergétique. Sa mission est double : augmenter l'accès à l'électricité en Afrique et fédérer les jeunes autour de projets communs. Une de leurs réalisations phares a été l'installation solaire de 3kVA à Douala et fut une avancée remarquable pour l'électrification des zones rurales.

Energy Construction of Africa travaille actuellement sur plusieurs projets innovants visant à révolutionner le secteur

énergétique en Afrique. Les ambitions de l'entrepreneur camerounais et son équipe sont à la hauteur de leur engagement. Ils aspirent à étendre la présence d'Energy Construction of Africa dans toute l'Afrique, pour contribuer à faire du continent un leader énergétique. Armel cherche à rassembler et encourager la jeunesse africaine à se lancer dans des projets entrepreneuriaux qui ont un impact positif sur leur communauté.



Le patron d'Energy Construction of Africa incarne cette génération de jeunes entrepreneurs africains déterminés à apporter des changements sur le continent. Son parcours, sa vision et son engagement en font un modèle inspirant pour les plus jeunes et une source d'espoir pour l'avenir énergétique de l'Afrique.

Par **Wilfried Stanislas MVOM**

REA

est un média
en ligne dédié
à la promotion
de l'entrepre-
neurariat en
Afrique.



REA

REDYNAMISER L'ENTREPRENEURIAT
EN AFRIQUE

Notre mission

Donner la parole aux entrepreneurs et de partager leurs histoires et expériences afin de mettre en lumière les enjeux de l'entrepreneuriat sur le continent africain.

Notre savoir-faire

Programmes de formations aux entrepreneurs - Astuces -
Coaching & Accompagnement - Financement & investissement

 (+228) 91 59 73 96 / 92 71 08 15

 redynamiserlentrepreneurafrik@gmail.com



CONFÉRENCE ADD LOMÉ 2023

Le Centre Togolais des Expositions et Foires de Lomé (CETEF) a abrité les 8 et 9 décembre 2023, la Conférence ADD 2023. L'évènement organisé par le groupe de médias panafricain Ocean's News a rassemblé les acteurs de l'écosystème entrepreneurial en Afrique, des chefs d'entreprise et hommes d'affaires autour du thème : "Repenser l'entrepreneuriat en Afrique".

La Conférence ADD 2023 a marqué la clôture de la troisième édition du programme L'Afrik De Demain, avec la cérémonie de remise de prix aux lauréats de cette édition.

Revivez les temps forts de cette rencontre mémorable en images.









ON LES A RÉVÉLÉS

Nous sommes fiers de dire, après nos précédentes éditions, que notre programme a une influence réelle sur les entrepreneurs qui y ont pris part. Le programme a permis aux bénéficiaires d'avoir un impact concret au sein de leur communauté.

Junior AWASSIAH (Togo)

*Promoteur des lampes Akadi
Lauréat ADD 2021*

L'Afrik De Demain est une opportunité pour nous jeunes entrepreneurs. Le programme m'a permis de faire connaître mes initiatives à ma communauté. De bénéficier du coaching d'un professionnel pour améliorer la gestion de mon entreprise. De faire connaissance avec d'autres jeunes entrepreneurs togolais et de la sous régions

Lucien Koffi AGBEKO (Togo)

*Responsable Africa Clean
Lauréat ADD 2021*

Le programme L'Afrik De Demain fait partie des prestigieuses opportunités que j'ai saisies dans ma vie entrepreneuriale. En participant à ce programme, mon objectif était de mettre la lumière sur mon entreprise Africa Clean et moi-même et cela a été même au-dessus de mes attentes. Je tiens sincèrement à féliciter le comité d'organisation, surtout Ocean's News pour son engagement auprès des jeunes entrepreneurs africains.

Dr. Épiphanie KILIMOU (Togo)

*Promotrice de PyKam.Diet
Lauréate ADD 2022*

Participer au programme L'Afrik De Demain a été une belle expérience. Le programme m'a été bénéfique sur le plan communicationnel; il m'a permis de booster mon audience et mes activités professionnelles. Les différentes formations m'ont été d'un grand atout et me servent aujourd'hui dans la gestion de ma structure.

Marie Béatrice Ekoua TAHI (Côte d'Ivoire)

*Responsable de Réaliser Mon Mariage
Lauréate ADD 2023*

Félicitations à toute l'équipe qui travaille sur ce projet L'Afrik De Demain. Je suis admirative. C'est une excellente initiative qui offre des opportunités et de la visibilité aux entrepreneurs.

Saidou SARR (Mauritanie)

*Promoteur de Daw-Agri Sarl
Lauréat ADD 2022*

Le programme L'Afrik De Demain m'a permis d'élargir les champs de possibilités de mon entreprise à travers un bon positionnement sur internet. Il m'a aussi permis de comprendre l'importance d'une bonne présence en ligne. À travers les différentes formations, je sais aujourd'hui comment faire bouger mon business en utilisant les réseaux sociaux pour avoir de l'impact, mais aussi comment gérer efficacement mon équipe pour de bons rendements.

Lassine TRAORE (Mali)

*Promoteur d'Ankatronics
Lauréat ADD 2022*

Le programme L'Afrik De Demain m'a permis d'avoir plus de visibilité et de promouvoir les activités de mon entreprise. Les différentes formations du programme m'ont aidé à améliorer la gestion mon entreprise. Depuis ma nomination à ce jour, mes activités s'agrandissent, j'aimerais bien continuer à collaborer avec le comité d'organisation.

Nina Sandrine N'GUETTA (Côte d'Ivoire)

*Directrice de L'Atelier Blayo
Lauréate ADD 2022*

C'était une fierté de faire partie des 20 entrepreneurs sélectionnés pour l'édition 2022 du programme L'Afrik De Demain. Dans un parcours d'entrepreneur où l'on est souvent esseulé face à des défis innombrables, les distinctions et les reconnaissances sont une bouffée d'air. Le programme m'a apporté de la visibilité. Nous avons été outillés pour développer nos compétences à travers des ateliers en ligne. Celle-ci a été tenue avec brio, car les intervenants étaient de haut-vol avec des thématiques pertinentes.

Séro Razack YAROU BAO (Bénin)

*Responsable Ahiyoyo
Lauréat ADD 2023*

Le programme L'Afrik De Demain est une initiative formidable qui reconnaît et soutient les jeunes entrepreneurs africains. C'est une occasion unique pour les entrepreneurs du continent de pouvoir bénéficier d'un accompagnement sur mesure.



L'AFRIK DE DEMAIN

Un programme pour reveler le genie Africain !

« L'Afrik De Demain » est un programme de formation et d'accompagnement qui vise à outiller, à chaque édition, vingt (20) jeunes entrepreneurs africains et à les transformer en leaders de demain pour réussir dans le monde des affaires. Le programme se concentre sur trois (03) volets principaux : le renforcement de la présence en ligne, le renforcement de capacité et l'accompagnement.

« L'Afrik De Demain » répond aux besoins des jeunes entrepreneurs africains en leur offrant des formations solides et adéquates sur la communication et le marketing digital, la gestion financière et le management d'entreprise. En mettant l'accent sur la formation et l'accompagnement, le programme permet aux jeunes entrepreneurs africains d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans leur entreprise, devenir des acteurs économiques clés dans leur pays, afin de contribuer à la croissance économique de l'Afrique. À l'issue de chaque édition, une revue baptisée « L'Afrik De Demain » est produite pour présenter les parcours et les initiatives des vingt (20) lauréats.

CONFÉRENCE ADD

La Conférence ADD est un événement qui réunit les acteurs de l'écosystème entrepreneurial, des hommes d'affaires et chefs d'entreprises qui travaillent à bâtir l'Afrique de demain. L'événement offre une plateforme de réflexion, d'apprentissage et d'échange autour de questions essentielles liées à l'avenir de l'entrepreneuriat en Afrique.

La conférence marque la clôture de chaque édition du Programme L'Afrik De Demain et permet aux entrepreneurs du continent de se réunir dans le but de créer des liens, d'échanger des idées, de collaborer et de construire des relations professionnelles fructueuses.

ADD CONNEXION

Le dernier point important du programme « L'Afrik De Demain » est son écosystème entrepreneurial. Nous y accordons une grande place et sommes convaincus de l'importance de la coopération, des synergies et de la collaboration. Nous voulons construire une communauté qui réunit les acteurs clés : entrepreneurs, investisseurs, mentors... afin de favoriser la croissance des entreprises sur le continent, en amplifiant leur impact positif grâce à des partenariats solides, à travers le réseau « ADD Connexion ».

« ADD Connexion » est un réseau qui réunit les lauréats du programme « L'Afrik De Demain » et des modèles de succès du continent. Notre mission : inspirer, former et transformer les jeunes entrepreneurs africains en leaders aguerris.



ORGANISATEUR

Le programme L'Afrik De Demain est une initiative de Ocean's News Media Group, un groupe de médias panafricain spécialisé dans l'édition, l'évènementiel, la communication, la couverture médiatique et la formation.

Le groupe média Ocean's News est un acteur majeur de la valorisation du potentiel africain et prend part activement au développement du continent africain, en promouvant les avancées de l'Afrique dans le monde entier. À travers différentes initiatives, dont le programme L'Afrik De Demain, le groupe travaille de sorte que le continent africain, ses fils et ses filles soient reconnus à leur juste valeur.

Le groupe édite également le magazine Ocean's News, un bimestriel panafricain qui met en lumière les parcours, célèbre la performance, promeut l'excellence et l'impact des entrepreneurs africains. Le magazine offre à ses lecteurs un support d'informations 100 % africain visant à faire découvrir la « Nouvelle Afrique » : Cette Afrique qui crée, propose, innove et entreprend.

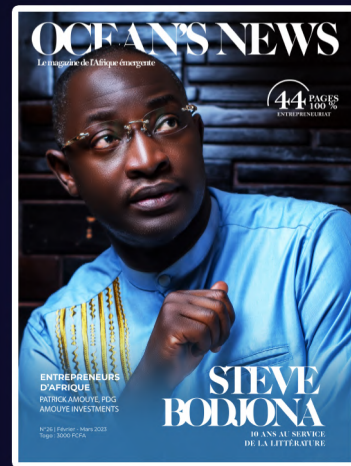
Au-delà de mettre en lumière le formidable travail qu'ils abattent, le magazine Ocean's News fournit des informations pertinentes et des solutions adaptées aux besoins des entrepreneurs, à travers des rubriques qui couvrent des sujets tels que les investissements, le crowdfunding, les subventions et les prêts, ainsi que les stratégies pour gérer efficacement les finances d'une entreprise.

La rédaction, basée à Lomé, compte des correspondants au Burkina Faso, au Bénin, au Sénégal, en Côte d'Ivoire, ainsi que de nombreux collaborateurs.

www.oceans-news.com
contact@oceans-news.com

+228 9221 3818

 Ocean's News



OCEAN'S NEWS

Bimestriel panafricain qui met en lumière les parcours, célèbre la performance, promeut l'excellence et l'impact des entrepreneurs africains.

www.oceans-news.com

**Choco
Togo**

chocolat
100% naturel



chocotogo.bio@gmail.com

(+228) 99 89 50 53 / 70 45 72 67